



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ
ИНВЕСТИЦИОННИ
ФОНДОВЕ



ЕДНА ГОСОКА
МНОГО
ВЪЗМОЖНОСТИ



МИГ ЛОМ
МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА
ГРУПА

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2014 – 2020 г.
ЕВРОПЕЙСКИ ЗЕМЕДЕЛСКИ ФОНД ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ
ЕВРОПА ИНВЕСТИРА В СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ

ПОКАНА

за представителен - рекламен тур
по реализирани проекти от територията на МИГ-Лом

УВАЖАЕМИ ДАМИ И ГОСПОДА,

Екипът и Управителният съвет на МИГ-Лом Ви кани да участвате в представителен рекламен тур, който ще се състои от 25 до 27 септември 2024 г. на територията на град и община Лом.

Това е нова форма за запознаване с петгодишната дейност на публично-частното партньорство и резултатите, постигнати по подхода „Лидер“ – ВОМР на територията на Община Лом. Същността на представителния тур е „око да види и ръка да пипне“ резултатите по конкретни проекти и бенефициенти, изпълнили договори по 4-те оперативни програми.

Участие ще вземат журналисти от регионални и национални медии, представители на НПО, фирми, читалища, общински съветници от Община Лом - т.е. всички заинтересовани страни за развитието на местното партньорство и идентичност.

Откриването ще се състои от 10,30 часа в малката зала на Общински пазар Лом, до офиса на МИГ-Лом, с рекламен филм за сключените 52 договора на сдружението. За желаещите да се потопят изцяло в живота на хората от района са предвидени разходка с лодка по р. Дунав, и посещение на постановка от провеждащия се в момента театрален фестивал на името на Кръстьо Пишурка. За трите дни са предвидени посещения на обекти по следните маршрути:

Първи ден: изцяло в Лом

Втори ден: Лом- с. Замфир – с. Долно линево – Лом с.Ковачица – с.Станево – Лом

Трети ден: Лом-с.Трайково- с.Сталийска махала- с. Добри дол – Лом

Екипът на МИГ-Лом е подготвил представяне на всеки проект по маршрута и среща на терен с бенефициенти, на която гостите ще бъдат запознати на място с хода за реализиране на всеки договор. Предвиден е транспорт и кетъринг за всеки тур.

За всички маршрути ще бъдат изработени видеоклипове, на присъстващите ще им бъдат раздадени рекламни и информационни материали – тениски, шапки, флашки, бележници и химикалки, както и карта-пътеводител на местната инициативност, брошури и флаери на бенефициентите.

Вярваме във възможностите на подхода ВОМР и искаме да активираме заинтересованите страни от територията да се включат в новата Стратегия на ВОМР за програмен период 2023-2027.

ЗАПОВЯДАЙТЕ !