



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ СТРУКТУРНИ И
ИНВЕСТИЦИОННИ ФОНДОВЕ



ПРОГРАМА ЗА
РАЗВИТИЕ НА
СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ



Проект на заявление за одобрение на планираните дейности и разходи на МИГ за 2018 г.

Общо събрание на МИГ-ЛОМ 27.03.2018 г.

Проектът на заявление за одобрение на планирани дейности и разходи за изпълнение на стратегията на МИГ-ЛОМ за 2018 г. е разработен в пълно съответствие с разпоредбите на нормативната уредба, регламентираща финансирането на мярката „Водено от общностите местно развитие“. При разработването на документа са спазени всички ключови пропорции и съотношения между размера на стойностите по раздели и дейности. Проектът е окомплектован и със задължителните обосновки и мотивировки, което дава достатъчно основание да смятаме, че същият ще бъде приет без особени корекции.

В раздел „ТЕКУЩИ РАЗХОДИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА НА МИГ“ се предлага да бъдат заявени 193 762 лв. , а в раздел РАЗХОДИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР НА ТЕРИТОРИЯТА НА НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ“ – 79 920 лв.

№	Дейност	Описани е на дейност та	Единица мярка	Брой едини ци	Единична цена с ДДС	Обща стойност ЛВ
1	2	3	4	5	6	7
		I.ТЕКУЩИ РАЗХОДИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА НА МИГ - (по чл.9 ,ал.2) – до 80 %				
1	Разходи за заплати, както и задължителни по силата на нормативен акт разходи за социални и здравни осигуровки за персонала,обезщетения за временна неработоспособност и др, дължими от работодателя					100280
2	Разходи за възнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията (оценители, консултанти, външни експерти и други)					25240

3	Прилагане на опростени разходи в съответствие с чл.67§1,б, г от Регламент на ЕС N1303/2013г. (чл.5 т.3 от Наредба 1, чл.6 ал.2-до 15% от разходите по т.1)	3. разходи за услуги, свързани с прилагането на стратегията (правни, одиторски, софтуерни и други);5. разходи за наем на офис;6. разходи за комуникация и външни услуги (телефон, интернет, пощенски услуги, куриерски услуги, електроенергия, вода, охрана на офиса, електронен подпис и други);8. разходи за закупуване на офис консумативи и канцеларски материали;12. разходи за закупуване на гориво за лек автомобил;18.обслужване от лицензирана служба по трудова медицина и други непредвидени оперативни разходи, необходими за функционирането на офиса.	опростен разход	%	14.95	14992
4	Разходи за закупуване на един лек автомобил с под 150 к.с. и с над 5+1 места на стойност до 30 000 лв.		брой	1	28500.00	28500
5	Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ.	5.1. Командировки на територията на МИГ и страната за персонала и УС свързани с необходимостта от посещения, работни срещи, КИП, срещи с ДФЗ, РА, МЗХ, МИГ или други институции, участие в срещи на НСМ, за обучения на екипа извън територията и др., съгласно Наредбата за командировките в страната, приета с Постановление № 72 на Министерския съвет от 1986 г. (ДВ, бр. 11 от 1987 г.)	година	1	3500.00	3500

6	Разходи за закупуване на офис техника, софтуер, офис оборудване и обзавеждане.					13350
7	Разходи за застраховане на закупени след подписване на договора за изпълнение на стратегията дълготрайни материални активи по реда на тази наредба, както и на такива, закупени по реда на Наредба № 23 от 2009 г. до срока, определен за задължително застраховане съгласно съответните наредби.	7.1.Разходи за застраховки на ДМА/вкл. КАСКО и ГО на служебен автомобил за 1 година/.	година	1	1430.00	1430
8	Разходи за обучения на екипа и членовете на колективния върховен орган във връзка с прилагането на стратегията за местно развитие					2440
	в т.ч. :	8.1.Разходи за две двудневни обучения на екипа и членовете на КУО за мин. 10 човека по процедурите за подбор и оценка на проекти към стратегията.	брой	2	1220.00	2440

9	Разходи, свързани с публични отношения, разходи за организиране на срещи на МИГ, разходи за работа в мрежа с участие на екипа и членовете на колективния контролен орган.					2730
	в т.ч. :	9.1.Разходи за организиране на едnodневни информационни срещи.	брой	9	210.00	1890
		9.2.Разходи за работа в мрежа - работни срещи на персонала на МИГ с колеги от МИГ от страната	брой	4	210.00	840
10	Разходи за участие на МИГ в дейности на Националната и на Европейската селска мрежа за развитие на селските райони.	10.1.Разходи за участие на МИГ в дейности на Националната и на Европейската селска мрежа за развитие на селските райони, както и на Европейската ЛИДЕР асоциация и други асоциации на МИГ	година	1	500.00	500
11	Финансови разходи, в т. ч. банкови такси за управление на сметки, такси за издаване на изискуеми документи.	11.1.Финансови разходи, в т. ч. банкови такси за управление на сметки, такси за издаване на изискуеми документи.	година	1	800.00	800
		ОБЩО ТЕКУЩИ РАЗХОДИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА				193762

II. РАЗХОДИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР НА ТЕРИТОРИЯТА НА НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ (по чл.9 , ал.3)

1	Разходи за проучвания и анализи на съответната територия (териториални, икономически, социални и други анализи и проучвания)					12030
	в т.ч. :	1.1.Проучване и анализ на условията и възможностите за приобщаване и социално включване на младите ромски майки от маргинализирани общности, живеещи като 2 компактни маси на територията на МИГ-Лом.	брой	1	4010.00	4010
		1.2. Проучване и анализ на икономическата активност на младите хора на територията на МИГ – Лом.	брой	1	4010.00	4010
		1.3.Проучване и анализ на потребностите от социални услуги на лицата от рисковите групи на територията на МИГ - ЛОМ.	брой	1	4010.00	4010

2	Разходи за популяризиране, информиране и публичност.					65580
	в т.ч. :	2.1.Разходи за поддържане на интернет страница.	година	1	1200.00	1200
		2.2.Разходи за преводи.	страници	60	15.00	900
		2.3.Създаване и реализиране на публикации в печатни и електронни медии, интернет страницата и излъчвания в радио- и телевизионни медии на покани за организирани събития и други, свързани с популяризиране дейността на МИГ;	брой	15	233.00	3495
		2.4. Информационни материали, в т.ч. :				3870
		2.4.1.Брошура-мерки от СВОМР-10 стр.-1000 бр.	брой	1000	3.00	3000
		2.4.2.Флайър-график на приемите и мерките - 1000 бр.	брой	1000	0.20	200
		2.4.3.Транспаранти	брой	2	150.00	300
		2.4.4.Банер	брой	1	70.00	70
		2.4.5.Табели информационни	брой	2	150.00	300
		2.5.Рекламни материали, в т.ч. :				4615
		2.5.1.Календари работни с три секции	брой	100	4.50	450
		2.5.2.Тефтери луксозни	брой	100	8.50	850
		2.5.3.Химикалки рекламни	брой	250	2.50	625
		2.5.4.Папки рекламни	брой	150	2.80	420
		2.5.5.Чадъри рекламни	брой	30	13.00	390

3	Разходи за организиране на обучения, семинари и информационни срещи за местни лидери и за уязвими групи и застрашени от бедност целеви групи.					2310
	в т.ч. :	3.1. Информационни срещи за местни лидери и потенциални кандидати - за min 10 участника.	брой	8	210.00	1680
		3.2. Информационни срещи за бенефициенти с подадени заявления по мерките на СВОМР - за min 10 участника.	брой	3	210.00	630
ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА УМЕНИЯ И ПОСТИГАНЕ НА ОБЩЕСТВЕНА АКТИВНОСТ:						79920
ОБЩО 2018г.						273682
		ДЯЛ НА РАЗХОДИТЕ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА В ОБЩИЯ ОБЕМ НА РАЗХОДИТЕ ЗА ДЕЙНОСТТА	%			29.20
		ДЯЛ НА РАЗХОДИТЕ ЗА 2018 г. В ОБЩИЯ ОБЕМ НА РАЗХОДИТЕ ЗА ЦЕЛИЯ ПЕРИОД НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА	%			27.99

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО !

- ▶ *Офис Сдружение „Местна инициативна група -Лом“,*
- ▶ *гр .Лом-3600, ул.“Георги Манафски“ № 19, ет.2*
- ▶ *тел: +359971/2-90-02,*
- ▶ *0877044790 - Румяна Симеонова - Изпълнителен директор;*
- ▶ *0877 944 590 - Здравко Здравков, Счетоводител;*
- ▶ *0877 944 759 - Верочка Ценова, Експерт стратегия;*
- ▶ *0877 944 160 - Красимира Томова, Експерт стратегия.*

e-mail: office@miglom.org ,

- ▶ *[http:// www.miglom.org/](http://www.miglom.org/)*

