

Приложение
към
споразумени
ето за
партньорство

АНЕКС

Описание на дейностите по проекта

ПРОЕКТ ЗА ТРАНСНАЦИОНАЛНО СЪТРУДНИЧЕСТВО

***„Предприемачеството в алтернативния туризъм –
инструмент за устойчиво развитие на нашите селски територии“***

I. Описание на общите и специфични цели на проекта

Проектът цели устойчиво развитие на териториите на трите МИГ-а, като съответства и допринася за постигане целите и приоритетите на стратегиите за ВОМР на съответните МИГ-ове от България, Италия и Испания и на ПРСР 2014-2020 г.

Чрез реализацията на дейности, свързани с цялостната палитра на нетрадиционния туризъм ще се постигне създаване на европейска идентичност на едни сравнително изостанали региони, което е в допълнение към местната, регионалната и националната идентичност

Със стимулирането и разширяването на алтернативните форми на туризъм се цели новаторско представяне на селските райони в Европа с многопланови и многопластови средства и методи. Тези форми обединяват туристически пакети или отделни туристически услуги, които се определят като алтернатива на масовия туристически продукт по начин на предлагане, протичане и ангажиране на човешкия ресурс с комерсиална цел.

Проектното предложение подпомага постигането на целите на стратегиите за ВОМР и на ПРСР 2014 – 2020 г. чрез включването на обучения на рискови групи в общността, каквито са младежите и жените, изграждане на капацитет, споделяне на опит, обмен на ноу-хау и стимулиране въвеждането на иновативни дейности на местно ниво.

Чрез развитието на алтернативния туризъм се цели подкрепа за промотиране на характерни за местните територии и общности, продукти, марки, дейности, забележителности и др.

Проектът **„Предприемачеството в алтернативния туризъм - инструмент за устойчиво развитие на нашите селски територии“** има следните цели:

Обща цел на проекта:

Повишаване на предприемаческия капацитет сред младежите и жените от територията на тримата партньори, чрез осъществяване на съвместни дейности в областта на алтернативния туризъм, водещи до устойчивото развитие на местните общности и селски райони.

Специфични цели на проекта:

- Да се изгради капацитет за предприемачество в областта на алтернативния туризъм чрез обучение и практика в партньорски обекти в чужбина сред жените и младежите от МИГ ЛОМ.
- Да се изследва, систематизира и представи по достъпен начин актуална информация за възможностите за развитие на предприемаческите идеи в областта на алтернативния туризъм в цялата му палитра, свързан с местни занаяти, земеделието, приложните изкуства ;
- Да се изследват, систематизират и популяризират добри европейски практики в развитието на предприемачеството на младежи и жените-предприемачи в областта на алтернативния туризъм;
- Да се търсят иновативни решения на, проблемите свързани с маркетинга и рекламата на местните производства и услуги ;
- Да се повиши експертния капацитет на тримата партньори в областта на подкрепата на предприемачеството и алтернативния туризъм.
- Да се подобрят уменията за екипна работа на тримата партньори в управлението на международен проект и изграждане и управление на съвместен иновативен продукт – он-лайн интернет-платформа с мобилни приложения.

Очаквани резултати:

В резултат на изпълнението на проекта ще се повиши интереса и подобри осведомеността на голяма група от млади предприемачи, вкл. и жени за потенциала на териториите за развитие на гастрономията, местата за настаняване, местните занаяти и представители на местните власти и институции от териториите на партниращите МИГ по отношение на предимствата, възможностите и перспективите в развитието на алтернативния туризъм в ЕС и конкретно на територията на МИГ Лом и на двамата партньори в целевите територии.

Ще бъдат създадени нови международни контакти между предприемачи-младежи и жени в различни сектори на икономиката с обща насоченост - туристическия сектор в алтернативните му форми. Така ще бъдат стимулирани производства на екологично чисти храни с отчитане на специфичната и традиционна кухня и специалитети, развитие на нови за регионите икономически дейности, които ще способстват за маркетинга и реализацията на туристическия им продукт.

Чрез формирането на партньорство и работа върху общите проблеми тримата партньори неминуемо ще увеличат своя капацитет, ще разполагат с по-голям информационен ресурс, ще разполагат с повече механизми и техники за постигане на търсения резултат. Установяването на

партньорство между трите МИГ ще позволи те да оптимизират своята дейност и да мултиплицират постигнати от партньорите резултати в бъдещи съвместни проекти, както и непосредствено при решения на конкретни казуси възникнали в практиката им.

Реализацията на този проект ще утвърди партниращите местни инициативни групи като ефикасно действащи структури за управление развитието на селските райони, акцентирайки на приноса във развитието на предприемачеството на младежите и жените от селските територии.

В резултат на проектното изпълнение ще бъде създаден съвместен продукт - маркетингова интерактивна платформа „Международен гид за алтернативен туризъм“, основаващ се на нови маршрути в трите региона и страни, включително и мобилно приложение и помагало по „Гостоприемство и преживявания“.

1.2. Описание на целевите групи

Проектът е насочен към младежи до 30 г. и жени с предприемачески дух, както и към институции директно или косвено ангажирани в развитието на алтернативния туризъм на територията на партниращите МИГ.

1.3. Описание на дейностите (включително съвместни дейности)

Дейност 1. Организация, координация и управление на проекта

МИГ Лом, Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ и LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ ще сформират съвместен екип от експерти, отговарящи за изпълнение, управление и координация на предвидените по проекта дейности. Основните отговорности на екипа ще са свързани с оперативното организиране и изпълнение на дейностите по проекта при спазване на клаузите на договорите за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ и условията за изпълнение на проекта, спазване на процедурите и изискванията на нормативната уредба при организиране на процедури за избор на изпълнители на дейности по проекта, упражняване на мониторинг и контрол по време на изпълнение на проектните дейности - както по отношение на графика и бюджета, така и по отношение на точното и коректно изпълнение на предвидените дейности.

Съвместният екип за изпълнение на проекта ще включва следните позиции по партньори, както следва:

- за МИГ Лом: Ръководител на проекта; Счетоводител, Технически сътрудник
- за Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ: Координатор на проекта
- за Местна група за действие Асоциацията за развитие на селските райони LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ: Координатор на проекта

По време на реализацията на проекта се предвиждат две срещи с партньорите от Италия и Испания – през първия месец, за да бъде представен проекта и след една година – за да бъде отчетен напредъка по проекта.

В изпълнение на Споразумението за партньорство ще се създаде Съвместен комитет за управление на проекта (СКУП), включващ по двама представители на УС на партниращите МИГ. СКУП има за цел гарантиране на ефективността и ефикасността на проекта, чрез вземането на ключови решения, създаването на обща система за комуникация и координация, подкрепата на партньорите в дейностите, за постигане на целите на проекта, контрола и мониторинга на проекта, както и по-всички останали въпроси по изпълнението на проекта.

Дейност 2: Конкурс за обекти и идеи за създаване на тематични маршрути за алтернативен туризъм

Своеобразна работилница за идеи ще провокира МИГ-ЛОМ за разработване на идеи и инициативи, свързани с нов, бъдещ туристически продукт за територията на Община Лом. Целта на конкурса е да се провокират интересът, творческата изява и да бъде насърчено предприемачеството сред младежите и жените от територията като се насочат младите към мислене в дълбочина и перспектива за развиване и реализиране на бизнес идеи в областта на алтернативния туризъм.

Сдружението ще обяви на интернет страницата си регламента на конкурса за предприемачески идеи и обекти, които могат да бъдат включени в маршрути по алтернативен туризъм в цялата му палитра – вело, еко, аграрен, винен, речен, познавателен, приключенски, образователен, занаяти и др.. Той ще бъде изработен от група експерти в областта на туризма от Община Лом и Българска асоциация за алтернативен туризъм – БААТ, която ще бъде поканена за асоцииран партньор по проекта. Те ще изработят условията за кандидатстване, критериите за оценка и апликационна форма. Срокът за кандидатстване ще е 2 месеца, след които журито ще избере 20 жизнеспособни предприемачески идеи.

Целеви групи ще бъдат млади хора до 30 годишна възраст, жени и техни организации, които са с потенциал за развитие и ще могат да се състезават помежду си. Творческият процес ще бъде стимулиран като е обявено, че победителите ще участват в обучение по предприемачество – на място, дистанционно и практическо в МИГ-овете партньори от Италия и Испания.

Дейността е в подкрепа на отговорното и приобщаващо предприемачество чрез предоставяне на редица услуги, включително помощ за разработване на бизнес планове и консултиране относно възможностите за финансиране

Подкрепени с предимство ще бъдат идейни проекти:

- за развитието на: велосипеден туризъм, свързан с Дунавския веломаршрут в България <https://www.baatbg.org/docs/Danube.cycling.research.BG.pdf>. е *наръчник с практическа цел, който ще е на разположение. Проучването служи за създаване на мрежа от доставчици на туристически услуги, които са съобразени с изискванията на велотуристите, чийто маршрут минава през община Лом.*
- за обекти, които ще бъдат сертифицирани впоследствие като места за отдих със знак Зелена къща®. Това е европейска марка, давана в България от БААТ за качество, която предлага адреси на гостоприемството, отбрани заради тяхното автентично посрещане и грижа за природата при обслужването на гостите си. Гарантирано хората да изживеят пътуването си като лично откритие и приключение - да се насладят на домашен уют и неопитвани местни ястия, да се посветите в традиционно изкуство и да се разходят из околностите в увлекателната компания на домакините.

Дейност 3. Разкриване на транснационален туристически център в МИГ ЛОМ като основа за разработване на общ международен туристически продукт.

По подобие на Урбан център „Монти Дауни“ в Лучера, Италия, създаден от Gal Meridaunia в гр. Лом ще бъде създаден център за споделено офис пространство, конференции и обучения в сградата на Търговско логистичен център за развитие на трансграничен бизнес и търговия, където се намира офиса на МИГ-ЛОМ. Необходимо е само закупуване на съвременно компютърно оборудване за две работни места. Като специфично оборудване за целите на различните видове туризъм – еко, вело, агри, винен, приключенски и речен ще бъде закупен дрон, който ще може да се ползва за създаване на клипове, видеофилми за обектите и от проявите, които могат да бъдат популяризирани в <https://www.youtube.com>.

Сградата в Лом е общинска собственост, модернизирана по проект „Съвместно изграждане на центрове за трансграничен бизнес и търговия в гр. Лом (България) и Дабулени (Румъния)“ по Програма за трансгранично сътрудничество „Румъния-България 2007-2013г.“. Тя е оборудвана за целите на трансграничния бизнес и ще бъде отдадена на МИГ за безвъзмездно ползване по време на проекта от местната власт с решение на Общински съвет Лом. Настоящият проект напълно съответства на намерението на Община Лом да развива предприемачески инициативи в областта на туризъм на територията си в дългосрочен план.

За тази цел ще бъдат назначени за 10 месеца 2 млади специалисти - провайдъри, които ще минат през *курс по дигитален маркетинг в социалните мрежи* за 4 месеца, 2 пъти седмично във „Враца софтуер общество“. Организацията е избрана, защото е с първото споделено работно пространство в Северозападна България „Гнездото“ и е включено в списъкът на Форбс Европа 30 под 30, Google RISE Awards. Обучението им ще завърши с изпит и проект и ще им бъде издаден професионален сертификат, позволяващ впоследствие да водят обучителни курсове. ИТ-специалистите ще преминат и *курс за дизайн на национални и европейски и международни частни и публични фондове*.

Целта е в рамките на 6 месеца да имат подготовката за търсене на финансиране на жизнеспособни идеи, дори в рамките на споделената икономика, чийто предмет се разраства постоянно. Най-популярни за съвременния етап са: краткосрочно настаняване, транспорт, паркиране, работно място. Появяват се вече и платформи за споделени дрехи за специфични събития (fashion platforms), за предоставяне на парични заеми при по-изгодни условия (P2P lending platforms), вкл. и за кръводарители. Широко разпространение придобиват и платформи за предоставяне на биопродукти от производители, в които могат да се включат производители от Лом.

Уменията им ще са необходими, за да могат двамата специалисти да подпомогнат за финансиране най-добрите бизнеспланове на младежите и жените в областта на алтернативния туризъм на територията на МИГ-ЛОМ, а така също да обучават ученици в предприемачество, използвайки платформата <http://mgames-youth.org/index.php/bg/mobilni-igri> като по този начин се разшири дейността на МИГ-ЛОМ. Ясно е, че най-лесният начин да се достигне до младите хора е като им се предоставят информацията и основните компетенции, от които се нуждаят с помощта на лесен за ползване инструмент, близък до техните навици и начин на живот

Дейност 4: Провеждане на обучение по предприемачество.

Предприемачеството е пряко свързано с познания и умения за управление, с познания за оценка на реална ситуация и “виждане“ процес за увеличение потенциала чрез реструктуриране на ресурс, добавяне на

нещо ново. Предприемачеството исторически се свързва с развитието на малки и средни предприятия, фирми като: ресторанти, магазини, дребни производства, услуги с ограничено локално действие и т.н.

Одобрените 20 кандидати (жени и младежи) ще бъдат обучени по предприемачество в две форми – в 2 групи, от външен изпълнител, избран след проведена процедура по ЗОП. Програмата за обучение ще бъде съвместно разработена с партньорите. Обучението в групи физически ще се извършва от ЦПО или преподаватели по аграрен туризъм от Аграрен университет -Пловдив, и дистанционно – от преподаватели от “Международен туризъм“ по Каталог за ДО „Алтернативен туризъм“ на Нов български университет https://ecatalog.nbu.bg/default.asp?V_Year=2019&PageShow=programpresent&P_Men u=generalinfo&Fac_ID=13&M_PHD=&P_ID=1107&TabIndex=1.

Проектът предвижда провеждане на 300 часово обучение по предприемачество, което ще завърши с подготовка на бизнесплан. Завършилите ще получат сертификат за професия Сътрудник в малък и среден бизнес 345050, специалност Малък и среден бизнес 3450501 по Професионално направление 345 Администрация и управление – II квалификационна степен по критериите на НАПОО.

Защитилите най-добър бизнесплан пред обучителите ще имат възможност да осъществят практика в една от страните - партньори на МИГ Лом.

В Италия 5 дневния стаж на младежите ще се проведе в Професионален център за подготовка на кадри в сектори „Хотелиерство и ресторантьорство“ в сградата на стар замък, преобразен в обучителен център “ Кастел ди Пиетра“ (Castel di Pietra), вкл. комплекс с ресторант и зали за събития “ Палацо Дукале“ (Palazzo Ducale) и Пиана делле Мандрие – комплекс за селски туризъм (Agriturismo - Piana delle Mandrie).

В Испания 5 жени-приложнички от Лом ще научат тайната в успеха на Винарна „Бodega Санча Перес“ (Bodega Almazara Sancha-Pérez) и Ресторант в комплекс за селски туризъм с проекти към МИГ-а (Restaurante las Delicias) и ролята на жените в нея.

Дейност 5: Създаване на маркетингова интерактивна платформа „Международен гид по алтернативен туризъм“ и мобилно приложение за новия туристически продукт „Маршрути за алтернативен туризъм“

Трите центъра за споделено работно пространство ще позволят активно да се използва от служители на МИГ и туристически експерти за бизнес цели - включване в съвременни модели на икономически дейности като споделена икономика и работа в мрежи и намиране решения на съществуващите проблеми чрез обединение на усилията и ресурсите им.

В LAG Litoral de la Janda в Испания за целта ще бъде използвана материалната база на Център за говеда Монтемарисмас - Каретера Вейер-Барбате, където се помещава офиса на местната инициативна група.

МИГ-овете имат различен опит, но както показват резултатите от анализа – те имат общи и сходни цели, търсят решения на сходни проблеми, независимо от тяхната отдалеченост и различия. Създадената мрежа е модел за механизъм на взаимодействие на местни организации и граждани с местната власт за обединяване на налични ресурси за развитие на региона.

Разработена ще е четириезична онлайн туристическа платформа – на български, английски, италиански, испански език, съдържаща информация за целите на проекта, основните дейности, очакваните и постигнатите резултати, както и информация за партньорските организации.

Платформата представлява инструмент за създаване на трансгранична мрежа, в която намира приложение новия общ туристически продукт - разработените маршрути за алтернативен туризъм на територията на трите МИГ. Създаването на този нов туристически продукт и привличането на туристи ще превърне наличните дадености в ресурс за развитие. В трите държави споделената икономика е развита в различна степен. В България е в начален етап на развитие, докато в Испания и Италия споделената икономика в сферата на туризма е широко разпространена. *Основен елемент за функционирането ѝ са платформите, които осигуряват преки контакти между доставчиците на услугата (продукта) и потребителя. Предимства за представяне на предприемаческо поведение чрез споделената икономика е това, че се създават условия за споделени ресурси, които да носят доход за собственика и за потребителя.*

Целта е членовете на мрежата да осъществяват комуникация и сътрудничество помежду си, да бъдат подпомагани съвместните дейности за популяризирането на новия туристически продукт „Маршрути за алтернативен туризъм“ на териториите на трите държави, да привлича посетители в регионите дори чрез организиране на съвместни мероприятия. Платформата ще рекламира само места за настаняване, които са регистрирани според изискванията на съответното национално законодателство.

Отделно ще бъде изработено и мобилно приложение към сайта, което пак ще бъде свързано с алтернативните маршрути. Мобилното приложение ще е разработено за малки преносими устройства като мобилни телефони, смартфони, таблети и др. за операционна система: AppStore, Google Play, Windows. Новото мобилно приложение ще показва основните маршрути, пътеки, места за подслон, природни и културни забележителности на територията на община Лом в България и съседните райони.

Работеща е идеята платформата между тримата партньори „Международен гид по алтернативен туризъм“ да бъде включена в първото маркетингово интерактивно приложение iLove Bulgaria и мобилната му версия в страницата на Министерство на туризма в България, чрез присъединяване и включване към абонаментно обслужване и евентуално разкриване на офиси в Италия и Испания в централите на МИГ-овете

Всеки от партньорите ще предприеме действия по Картиране на предприемачески инициативи за алтернативния туризъм в България, Италия, Испания с цел

включването им в европейската мрежа www.earthacademy.eu Проектът ще бъде включен в сайта на Центъра за компетентност на Дунав (DCC) със седалище в Белград, който е обединена от Дунав асоциация на туристическите участници за устойчива и конкурентна дестинация Дунав. *Основната задача на асоциацията е да изгражда и подкрепя мрежи от туристически заинтересовани страни чрез засилване на транснационалното сътрудничество чрез различни туристически дейности и промоционални дейности, като същевременно прилага и промотира уникална туристическа марка за конкурентен европейски регион на Дунав.* <http://danubecc.org/>

Ще бъде създаден пътеводител за алтернативния туризъм в МИГ ЛОМ, като част от „Пътеводител за гостоприемство и приключения“, издание на БААТ. С този пътеводител БААТ се стреми да популяризира туризма в селски райони и нетрадиционни дестинации и да подкрепи малкия бизнес като насърчи туристите към потребление на местни услуги за устойчиво туристическо развитие. Пътеводителят има амбицията да представя изключително обекти и места извън утъпканите пътеки на туризма в района, които в своята съвкупност представляват истинската алтернатива и са носители на визията за устойчив и отговорен туристически бизнес и предложения свързани с винен и кулинарен туризъм, наблюдение на диви птици, колоездене, конна езда сред природата и др.

Пътеводителят ще бъде разработен в електронен вариант и публикуван на сайта на интерактивната платформа по проекта „Международен гид по алтернативен туризъм.“ Като книжен вариант ще бъдат отпечатани 500 бр., които ще бъдат раздадени по обектите на тематичния маршрут на МИГ Лом, за да са в полза на туристите. Част от тиража ще бъде предоставен и на туроператори, работещи в района, вкл. и такива, организиращи круизен туризъм по р. Дунав като „Глемер енд Джой“ ЕООД и „Дунав турс“ АД.

Изработката на платформата и мобилното приложение за алтернативен туризъм ще бъдат възложени на външен изпълнител, след проведена процедура по ЗОП след изготвянето на определена техническа спецификация с конкретни параметри. Като ресурс трябва да бъдат заделени 15 хил. лв. от бюджета на проекта и допълнително 2 хил. лв. за он-лайн реклама. Аналогичен е подхода и за картирането на предприемачески инициативи и пътеводителя, където ще са необходими 16 000 лв. и ще бъде избран външен изпълнител след проведена процедура по ЗОП.

Дейност 6. Организиране и провеждане на посещение на екипа по проекта от Съвместния комитет за управление на проекта (СКУП) в централата на Европейската туристическа комисия в Брюксел с рекламна цел.

Европейската туристическа комисия (ЕТК) <https://etc-corporate.org/> е организация с нестопанска цел със седалище в Брюксел, създадена през 1948 г. В нея членуват 33 национални туристически организации от 32 страни в Европа. Република България е член на ЕТК от 1993 г. *Структурата на организацията включва Изпълнително бюро (Executive Unit), Борд на директорите (Board of Directors), Група за изследване на пазара (Market Intelligence Group) и Маркетингова група (Marketing Group).*

Основната дейност на ЕТК е да рекламира и стимулира туризма в Европа като цяло и в частност във всяка отделна страна. Организацията предлага на своите

членове две форми на членство - пълноправно и асоциирано, като подпомага обмяната на опит и сътрудничеството между тях и предоставя актуални туристически данни.

ЕТК оперира в Европа и на 4 основни презокеански пазара – Бразилия, Канада, Китай и САЩ. *Те са обединени в т.нар. Оперативни група (ETC Operations Group) и се ръководят от избран председател. Основното им задължение е съставянето на ежегодна програма за реклама на Европа, планирането на бюджет и осъществяването на контакти с местни индустрии.*

За да повишат капацитета си в новата област представители на трите МИГ ще направят посещение в централата на ЕТК в Брюксел с цел обмяна на добри практики в НПО-сектора В 3 дневен престой по 5-ма представители на Съвместния комитет за управление на проекта ще се срещнат с експерти от Оперативната група за Китай за набелязване на съвместна стратегия за достигане на новия туристически продукт „Тематични маршрути за алтернативен туризъм“ от трите страни – България, Италия и Испания да бъдат промотирани и рекламирани във „витрината“ на европейския туризъм е www.visiteurope.com. и китайския пазар.

Новите пазарни проучвания показват, че търсенето на китайски пътувания към Европа остава силно, но предпочитанията на китайските пътешественици се променят. Появила се общност от полу-независими пътници, които са по-склонни да тръгнат извън утъпкания път и да изследват по-малко известни дестинации.

Тези пазарни данни, анализи и промоционални препоръки за китайския изходящ туризъм към Европа бяха представени съвместно от представители на Tencent културата и туристическата индустрия и Trip.com Group по време на пресконференция, домакин на Европейската туристическа комисия (ETC) в Пекин на 5 декември 2019 г.

Броят на потребителите, които резервират европейски туристически продукти чрез Trip.com Group от 2015 г. до 2019 г., нараства с над 30% на година. Въпреки че традиционно популярните страни дестинации все още доминират - Обединеното кралство, Германия, Италия, Испания и Турция са имали над 20 милиона от общо 400 милиона търсения за пътувания до Европа - развиващите се страни дестинации показват значителна тенденция на растеж. Например през първата половина на 2019 г. повече от десет държави в Европа бяха сред дестинациите с най-голям ръст на китайските туристи, включително Хърватия (с над 100% увеличение на година), Латвия, Словения, България, Естония , Сърбия, Малта, Ирландия и Дания.

Дейност 7. Публичност и визуализация

Дейността включва:

- 8 публикации и излъчвания в регионални медии;
- изготвяне на информационни 3 банери за публични събития – съответно на езика на страната и на английски език;
- изготвяне на 3 информационни табели;

Изображенията и надписите, т.е цялостната подготовка и изработка са съгласно Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г., Ще бъде осигурено силно присъствие и в социалните медии на всички етапи от реализацията на проекта (Facebook, Twitter) за обсъждане и разпространение на материалите и резултатите от проекта.

1.4. График на дейностите

№	Дейност		Целева група/ Местоположение	Отговорен/ участващ партньор	Срок (продължителност)	Резултат
	Съвместна	Локална				
1	Организация, координация и управление на проекта		Партньорите по проекта/ България; Испания; Италия	МИГ –Лом Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ и LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ	24 месеца	1.Назначен съвместен екип; 2.Създаден Съвместен Комитет за управление на проекта (СКУП); 3.Проведени 3заседания за СКУП; 4 Изградена организация за ефективно управление и оперативно изпълнение на проекта 5. Създаден механизъм за ефективен контрол върху проектните дейности 6. Периодична отчетност пред финансиращия орган 7. Своевременно осигурени средства за изпълнение на проектните дейности; 8. Отчитане на проекта
2		Конкурс за обекти и идеи за създаване на тематични маршрути за алтернативен туризъм	България	МИГ –ЛОМ	2 месеца	1. избрани 20 жизнеспособни предприемачески идеи.
3		Разкриване на транснационален туристически център в МИГ ЛОМ като основа за разработване на общ международен туристически продукт.	България	МИГ –ЛОМ	16 месеца	1.Създаден център за споделено офис пространство, конференции и обучения в сградата на Търговско логистичен център в Лом 2. Закупено, доставено и инсталирано компютърно оборудване за 2 работни места. 3. Закупен дрон за специални поръчки.
4		Провеждане на обучение по предприемачество.	България - Територия на	МИГ –ЛОМ Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ и LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ	4 месеца	1.Обучени 20 младежи и жени - предприемачи – физически и дистанционно. 2.Издадени и получени 10 бр. сертификати за професия Сътрудник в малък и среден бизнес 345050. 3.Изготвени 20 и класирани 10 най-добре разработени бизнесплана. 4. Практически обучени 5 млади предприемачи в Италия. 5. Практически обучени 5 жени предприемачи в Испания
5	Създаване на маркетингова интерактивна платформа „Международен гид по алтернативен туризъм“ и мобилно приложение за новия туристически продукт		Територия на МИГ – ЛОМ Територия на Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ и LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ	МИГ – ЛОМ	16 месеца	1Създадена маркетингова интерактивна платформа „Международен гид по алтернативен туризъм“. 2Създадено мобилно приложение за новия туристически продукт „Маршрути за алтернативен туризъм“ 3.Картирани обекти по алтернативни маршрути. 4. Създаден интерактивен пътеводител по алтернативните маршрути .

	„Маршрути за алтернативен туризъм“					5. Издадени 500 бр. помагала на български и английски език като книжки- на хартиен носител.
6		Организиране и провеждане на посещение на екипа по проекта от Съвместния комитет за управление на проекта (СКУП) в централата на Европейската туристическа комисия в Брюксел с рекламна цел	Територии и на партниращите МИГ/Белгия-Брюксел Централата ЕТК	МИГ –Лом Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ и LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ	1 месец	1.Обменени добри НПО-практики в туристическия сектор 2.Включена интерактивна платформа в европейската мрежа www.visiteurope.com . 3. Потенциална възможност за асоциирано членство на тримата партньори в Европейската туристическа комисия
7		Публичност и визуализация	Територия партниращите МИГ	МИГ –Лом Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ и LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ	24 месеца	1. 8 броя публикации и излъчвания в регионални медии; 2. 3 броя информационни банера за публични събития 3. 3 броя информационни табели 4. Създадени страници в социалните мрежи Facebook и Twitter

1.5. Разбивка на бюджета по дейности

№	Дейност	Планиран максимален бюджет, лв	Отговорен партньор
1	Организация, координация и управление на проекта	42828.00	МИГ –ЛОМ, Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ и LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ
2	Конкурс за обекти и идеи за създаване на тематични маршрути за алтернативен туризъм	1 000,00	МИГ –ЛОМ
3	Разкриване на транснационален туристически център в МИГ ЛОМ като основа за разработване на общ международен туристически продукт.	37900.00	МИГ –ЛОМ
4	Провеждане на обучение по предприемачество	65200.00	МИГ –ЛОМ
5	Създаване на маркетингова интерактивна платформа „Международен гид по алтернативен туризъм“ и мобилно приложение за новия туристически продукт „Маршрути за алтернативен туризъм“	42 000,00	МИГ –ЛОМ , Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ и LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ
6	Организиране и провеждане на посещение на екипа по проекта от Съвместния комитет за управление на проекта (СКУП) в централата на Европейската туристическа комисия в Брюксел с рекламна цел	7880.00	МИГ –ЛОМ, Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ и LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ

8	Публичност и визуализация	2560.00	
	Общ бюджет на проекта:	207108.00	

1.6. Разбивка на бюджета за всеки партньор (попълва се за всички партньори по проекта)

№	Име на партньора	Планиран максимален бюджет, евро	Дял от общите разходи (принос към бюджета за съвместни дейности)*
1	МИГ ЛОМ	88570.07	81,29
2	Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ	10195.16	9.36
3	LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ	10195.16	9.36

*Част от планирания максимален бюджет, предоставен на партньора. Бележка: Разликата между планирания максимален бюджет за дейността и дела от общите разходи е равна на максималния бюджет за локална дейност на съответния партньор.

1.7. Разбивка на бюджета по партньори и източник на финансиране

Стойност на проекта в евро							
		Общо разходи за проекта за сътрудничество*	От които:			Ако са набирани други средства, моля посочете:	
№	Партньор		ЕЗФРСР	Други публични средства	Частни средства	Име на фонд	Принос на фонда
1.	МИГ ЛОМ	88570.07	79713.06	8875.63			
2	Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ	10195.16	9175.64	1019.52	6.000		
3.	LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ	10195.16	9175.64	1019.52	6.000		