



Приложение № 5
към Условия за кандидатстване

ФОРМУЛЯР ЗА КАНДИДАТСТВАНЕ

1. Основни данни

Оперативна програма	Програма за развитие на селските райони за периода 2014 – 2020 г. (ПРСР 2014 - 2020 г.).
Приоритетни оси	Приоритетна област 6 Б „Стимулиране на местното развитие в селските райони“ Приоритет на Съюза 4 „Повишаване на заетостта и териториалното сближаване”
Наименование на процедура	Подбор на проектни предложения за вътрешно териториално и транснационално сътрудничество по под мярка 19.3 „Подготовка и изпълнение на дейности за сътрудничество на местни инициативни групи“ от мярка 19 „Водено от общностите местно развитие” от ПРСР 2014 - 2020 г.
Код на процедура	BG06RDNP001-19.085
Наименование на проектно предложение	„Предприемачеството в алтернативния туризъм – инструмент за устойчиво развитие на нашите селски територии“
Наименование на проектно предложение на английски език	“Alternative tourism entrepreneurship - an instrument for the sustainable development of our rural territories ”
Срок на изпълнение, месеци	24 месеца

годишния опит на своите партньори. Проектът цели да подобри предприемаческия капацитет на младежите и жените, чрез изпълнение на съвместни партньорски дейности. Включени са дейности свързани с: Организация, координация и управление на проекта, Създаване на транснационален туристически център в МИГ ЛОМ като основа за разработване на общ международен туристически продукт, обучение по предприемачество и практика, създаване на маркетингова интерактивна платформа „Международен гид по алтернативен туризъм“ и мобилно приложение за новия туристически продукт „Маршрути за алтернативен туризъм“, дейности визуализация и , разпространение на резултатите. В резултат на изпълнението на проекта ще се повиши интереса и подобри осведомеността на голяма група от млади предприемачи, вкл. и жени за потенциала на териториите за развитие на гастронимията, местата за настаняване, местните занаяти и представители на местните власти и институции от териториите на партниращите МИГ по отношение на предимствата, възможностите и перспективите в развитието на алтернативния туризъм в ЕС и конкретно на територията на МИГ Лом и на двамата партньори в целевите територии. Ще бъдат създадени нови международни контакти между предприемачи-младежи и жени в различни сектори на икономиката с обща насоченост - туристическия сектор в алтернативните му форми. Така ще се стимулират производства на екологично чисти храни с отчитане на специфичната и традиционна кухня и специалитети, развитие на нови за регионите икономически дейности, които ще способстват за маркетинга и реализацията на туристическия им продукт.

	organic food, taking into account the specific and traditional cuisine and specialties, the development of new economic activities for the regions, which will facilitate the marketing and marketing of their tourism product.
Цел/и на проектното предложение	Повишаване на предприемаческия капацитет сред младежите и жените от територията на тримата партньори, чрез осъществяване на съвместни дейности в областта на алтернативния туризъм, водещи до устойчивото развитие на местните общности и селски райони.

2. Данни за кандидата

Булстат/ЕИК	• Булстат
Номер	177147633
Пълно наименование	Сдружение с нестопанска цел "Местна инициативна група" Лом
Пълно наименование на английски език	"Entrepreneurship in alternative tourism - an instrument for sustainable development of our rural territories"
Тип на организацията	Избор от номенклатура Нестопанска, Публично-частно партньорство
Вид организация	Избор от номенклатура в зависимост от избрания тип организация
	Публично-правна/
Категория/статус на предприятието	неприложимо
Код на организацията по КИД 2008	94.99 Дейност на други организации с нестопанска цел, неклассифицирани другаде
Код на проекта по КИД 2008	Избор от номенклатура
Седалище	
Държава	България
Населено място	Лом

Булстат/ЕИК	• Чуждестранни фирми
Номер	02303810713
Пълно наименование	Местна група за действие, ИТАЛИЯ Gal Meridaunia , Площад Муничипио, 2,71023 Бовино, Италия, представявано от Алберто Касория - Председател/ Президент
Пълно наименование на английски език	Local Action Group, ITALY Gal Meridaunia, Piazza Municipio, 2,71023 Bovino, Italy, represented by Alberto Casoria - President / President
Тип на организацията	Публично частно партньорство
Вид организация	Избор от номенклатура в зависимост от избрания тип организация
	Публично-правна
Категория/статус на предприятието	<i>неприложимо</i>
Код на организацията по КИД 2008	Избор от номенклатура IT-188 http://EC.europa.eu/SFC/EN/2014/support-MS/tnc
Код на проекта по КИД 2008	<i>неприложимо</i>
Финансово участие	19940 лева
Седалище	
Държава	Италия
Населено място	Бовино
Адрес на управление	
Пощенски код	71023
Улица (ж.к., кв., №, бл., вх., ет., ап.)	Площад Муничипио, №2
Адрес за кореспонденция	
Държава	Италия
Населено място	Бовино
Пощенски код	71023
Улица (ж.к., кв., №, бл., вх., ет., ап.)	Площад Муничипио, №2
E-mail	presidente@meridaunia.it
Телефонен номер 1	+390881912007
Телефонен номер 2	
Номер на факс	+390881912007

Населено място	Кадис
Пощенски код	11150
Улица (ж.к., кв., №, бл., вх., ет., ап.)	Карера Веер-Барбате (CA-5203), КМ. 0150, Вехер де ла Фронтера,
E-mail	adrjandalitoral@andalitoral.org
Телефонен номер 1	+390881912007
Телефонен номер 2	
Номер на факс	+390881912007
Имена на лицето, представляващо организацията	Мария Долорес Вало Малиа - Председател/Президент
Лице за контакти	Хуана Мария Родригес Гарсия
Тел. на лицето за контакти	+34956 4470 00
E-mail на лицето за контакти	gerenciajanda@andalitoral.org

4. Финансова информация – кодове по измерения - генерира се автоматично (не се попълва)

5. Бюджет (в лева)

(попълва се бюджета на проекта по видове дейности и разходи, като след описанието на всяка дейност/разход се посочва броя и единичната стойност на конкретния разход. В скоби се пояснява от кой партньор по проекта ще бъде изпълнена съответната дейност)

	за изпълнение, управление и координация на предвидените по проекта дейности.
Начин на изпълнение	Основните отговорности на екипа ще са свързани с оперативното организиране и изпълнение на дейностите по проекта при спазване на клаузите на договорите за предоставяне на безвъзмездна финансова помощ и условията за изпълнение на проекта, спазване на процедурите и изискванията на нормативната уредба при организиране на процедури за избор на изпълнители на дейности по проекта, упражняване на мониторинг и контрол по време на изпълнение на проектните дейности - както по отношение на графика и бюджета, така и по отношение на точното и коректно изпълнение на предвидените дейности. Съвместният екип за изпълнение на проекта ще включва следните позиции по партньори, както следва: •за МИГ Лом: Ръководител на проекта; Счетоводител, Технически сътрудник •за Gal Meridaunia, Италия: Координатор на проекта •за Местна група за действие Асоциацията за развитие на селските райони del Litoral de la Janda, Испания: Координатор на проекта По време на реализацията на проекта се предвиждат две срещи с партньорите от Италия и Испания – през първия месец, за да бъде представен проекта и след една година – за да бъде отчетен напредъка по проекта. В изпълнение на Споразумението за партньорство ще се създаде Съвместен комитет за управление на проекта (СКУП), включващ по двама представители на УС на партниращите МИГ. СКУП има за цел гарантиране на ефективността и ефикасността на проекта, чрез вземането на ключови решения, създаването на обща система за комуникация и координация, подкрепата на партньорите в дейностите, за постигане на целите на проекта, контрола и мониторинга на проекта, както и по-всички останали въпроси по изпълнението на проекта.
Резултат	1. Създаден съвместен екип от експерти, отговарящи за изпълнение, управление и координация на предвидените по проекта дейности. 2. Създаден Съвместен комитет за управление на проекта (СКУП), включващ по двама представители на УС на партниращите МИГ. 3. Проведени две срещи с партньорите от Италия и Испания – за представяне на проекта и за да ботчетен напредъка по проекта.
Месец за стартиране на дейността	Месец 1
Продължителност на дейността	24 месеца
Стойност	47 528лв.

	място, дистанционно и практическо в МИГ-овете партньори от Италия и Испания.
Резултат	1. Обявяване на конкурс за разработване на идеи и инициативи, свързани с нов, бъдещ туристически продукт за територията на Община Лом. 2. Провокиран интерес, творческата изява и насърчено предприемачеството сред младежите и жените от територията на МИГ Лом. 3. Провокирано мислене в дълбочина и перспектива за развиване и реализиране на бизнес идеи в областта на алтернативния туризъм сред младите хора и предприемчивите жени . 4. Осигурена помощ за разработване на бизнес планове и консултиране относно възможностите за финансиране на проектите бизнес идеи. 5. Подкрепени с предимство идейни проекти в областите: - развитие на: велосипеден туризъм, свързан с Дунавския веломаршрут в България https://www.baatbg.org/docs/Danube.cycling.research.BG.pdf - за обекти, които ще бъдат сертифицирани впоследствие като места за отдих със знак Зелена къща®. 6. Създаване на условия за изграждане на мрежа от доставчици на туристически услуги, които са съобразени с изискванията на велотуристите, чийто маршрут минава през община Лом. 7. Разпространен опит на партньорите от Италия и Испания в областта на селския туризъм. 8. Създадени възможности за партньорите от Италия и Испания да споделят опит в областта на туризма и за ползване на създадените маршрути.
Месец за стартиране на дейността	2
Продължителност на дейността	4
Стойност	1000лв.

Организация, отговорна за изпълнението на дейността	МИГ Лом
Дейност 3	Създаване на транснационален туристически център в МИГ ЛОМ като основа за разработване на общ международен туристически продукт.

	територията на МИГ-ЛОМ, а така също да обучават ученици в предприемачество, използвайки платформата http://mgames-youth.org/index.php/bg/mobilni-igri като по този начин се разшири дейността на МИГ-ЛОМ. Ясно е, че най-лесният начин да се достигне до младите хора е като им се предоставят информацията и основните компетенции, от които се нуждаят с помощта на лесен за ползване инструмент, близък до техните навици и начин на
Резултат	1. Създаден Център за споделено офис пространство, конференции и обучения в сградата на Търговско логистичен център за развитие на трансграничен бизнес и търговия, където се намира офиса на МИГ-ЛОМ. 1а. Закупено компютърно оборудване и дрон. 2. Назначени за 10 месеца 2 млади специалисти – провайдъри. 3. Участие в курс по дигитален маркетинг в социалните мрежи за 4 месеца, 2 пъти седмично във „Враца софтуер общество“ на двамата провайдъри. 3. Осигурени две работни места за млади хора. 4. Проучване и създаване на възможности за финансиране на жизнеспособни идеи, дори в рамките на споделената икономика, чийто предмет се разраства постоянно: краткосрочно настаняване, транспорт, паркиране, работно място. 5. Създаване на капацитет за подпомагане и търсене на финансиране на най-добрите бизнеспланове на младежите и жените в областта на алтернативния туризъм на територията на МИГ-ЛОМ. 6. Създадени условия за обучение на ученици в предприемачество, използвайки платформата http://mgames-youth.org/index.php/bg/mobilni-igri като по този начин се разшири дейността на МИГ-ЛОМ. 7. Осигурена възможност за реализиране на намерението на Община Лом да развива предприемачески инициативи в областта на туризъм на територията си в дългосрочен план. 8. Споделен партньорски опит.
Месец за стартиране на дейността	2
Продължителност на дейността	10
Стойност	37 900лв.

Организация, отговорна за изпълнението на дейността	МИГ Лом
Дейност 4	Провеждане на обучение по предприемачество

	7.Повишен предприемачески капацитет сред младежи и жени и възможност за стартиране на нов бизнес и разширяване на съществуващ. 8.Реализирани предприемачески идеи. 9.Подобрен потенциал за осъществяване на предприемачески идеи в области подпомагащи развитието на туризма в региона. 10.Създадена възможност за сътрудничество между предприемачи представители на тримата партньори. 11. Надграждащ ефект за партньорите, взели участие в обучителните дейности.
Месец за стартиране на дейността	5
Продължителност на дейността	7
Стойност	65 200 лв

Дейност 5	Създаване на маркетингова интерактивна платформа „Международен гид по алтернативен туризъм“ и мобилно приложение за новия туристически продукт „Маршрути за алтернативен туризъм“.
Организация, отговорна за изпълнението на дейността	МИГ –Лом, Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ и LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ
Описание	Ще се разработи четириезична онлайн туристическа платформа – на български, английски, италиански, испански език, съдържаща информация за целите на проекта, основните дейности, очакваните и постигнатите резултати, както и информация за партньорските организации. Платформата представлява инструмент за създаване на трансгранична мрежа, в която намира приложение новия общ туристически продукт - разработените маршрути за алтернативен туризъм на територията на трите МИГ. Създаването на този нов туристически продукт и привличането на туристи ще превърне наличните дадености в ресурс за развитие. В трите държави споделената икономика е развита в различна степен. В България е в начален стадии на развитие, докато в Испания и Италия споделената икономика в сферата на туризма е широко разпространена. Основен елемент за функционирането ѝ са платформите, които осигуряват преки контакти между доставчиците на услугата (продукта) и потребителя.

	МИГ-овете имат различен опит, но както показват резултатите от анализа от проведено документално проучване в рамките на проекта за подготвителни дейности – те имат общи и сходни цели, търсят решения на сходни проблеми, независимо от тяхната отдалеченост и различия. Създадената мрежа е модел за механизъм на взаимодействие на местни организации и граждани с местната власт за обединяване на налични ресурси за развитие на региона. Ще бъде създаден пътеводител за алтернативния туризъм в МИГ ЛОМ, като част от „Пътеводител за гостоприемство и приключения“, издание на БААТ. С този пътеводител БААТ се стреми да популяризира туризма в селски райони и нетрадиционни дестинации и да подкрепи малкия бизнес като насърчи туристите към потребление на местни услуги за устойчиво туристическо развитие. Пътеводителят има амбицията да представя изключително обекти и места извън утъпканите пътеки на туризма в района, които в своята съвкупност представляват истинската алтернатива и са носители на визията за устойчив и отговорен туристически бизнес и предложения свързани с винен и кулинарен туризъм, наблюдение на диви птици, колоездене, конна езда сред природата и др. Пътеводителят ще бъде разработен в електронен вариант и публикуван на сайта на интерактивната платформа по проекта „Международен гид по алтернативен туризъм.“ Като книжен вариант ще бъдат отпечатани 500 бр., които ще бъдат раздадени по обектите на тематичния маршрут на МИГ Лом, за да са в полза на туристите. Част от тиража ще бъде предоставен и на туроператори, работещи в района, вкл. и такива, организиращи круизен туризъм по р. Дунав като „Глемер енд Джой“ ЕООД и „Дунав турс“ АД. Изработката на платформата и мобилното приложение за алтернативен туризъм ще бъдат възложени на външен изпълнител, след проведена процедура по ЗОП след изготвянето на определена техническа спецификация с конкретни параметри. Като ресурс трябва да бъдат заделени 15 хил. лв. от бюджета на проекта и допълнително 2 хил. лв. за он-лайн реклама. Аналогичен е подхода и за картирането на предприемачески инициативи и пътеводителя, където ще са необходими 16 000 лв. и ще бъде избран външен изпълнител след проведена процедура по ЗОП.
Резултат	1. Избран външен изпълнител след проведена процедура по ЗОП. 2. Създадена интернет платформа между тримата партньори „Международен гид по алтернативен туризъм“. 3. Създаден пътеводител за алтернативния туризъм в МИГ ЛОМ, като част от „Пътеводител за гостоприемство и приключения“, издание на БААТ. 4. Включване на платформата „Международен гид по алтернативен туризъм“ в първото маркетингово интерактивно приложение iLove Bulgaria и мобилната му версия в страницата на Министерство на туризма в България.

	туризъм“ от трите страни – България, Италия и Испания за промотиране и рекламиране във „витрината“ на европейския туризъм е www.visiteurope.com . и китайския пазар
Месец за стартиране на дейността	21
Продължителност на дейността	1
Стойност	7880лв

Организация, отговорна за изпълнението на дейността	МИГ –Лом, Gal Meridaunia, ИТАЛИЯ и LAG Litoral de la Janda, ИСПАНИЯ
Дейност 7	Комуникация, разпространение и въздействие
Описание	Дейността включва: - 8 публикации и излъчвания в регионални медии; - изготвяне на информационни 3 банери за публични събития – съответно на езика на страната и на английски език; - изготвяне на 3 информационни табели;
Начин на изпълнение	Цялостната подготовка и изработка на материалите и излъчванията ,свързани с дейността ще се извърши съгласно Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г. Ще бъде осигурено силно присъствие и в социалните медии на всички етапи от реализацията на проекта (Facebook, Twitter) за обсъждане и разпространение на материалите и резултатите от проекта.
Резултат	1.Изготвени публикации и излъчвания в регионални медии; 2. Изготвени информационни банера за публични събития; 3. Изготвени информационни табели.
Месец за стартиране на дейността	1
Продължителност на дейността	24
Стойност	3100 лв.

Наименование	Брой производители/предприемачи, които ще се възползват от интелектуалните продукти;
Източник на информация	Доклад за отчитане на дейностите по проекта

Наименование	Население, което се възползва от подобрените услуги (брой лица)
Вид индикатор	Индивидуален за процедурата
Тенденция	<i>Избира се тенденция за увеличение</i>
Тип	За резултат
Мярка	Брой
Базова стойност	0
Целева стойност	20 000 лица
Източник на информация	Доклад за отчитане на дейностите по проекта

Наименование	Население, което се възползва от подобрените услуги (брой лица)
Вид индикатор	Индивидуален за процедурата
Тенденция	<i>Избира се тенденция за увеличение</i>
Тип	За резултат
Мярка	Брой
Базова стойност	0
Целева стойност	10000
Източник на информация	Доклад за отчитане на дейностите по проекта

Наименование	Брой създадени иновативни продукти/услуги в селските райони
Тип	За резултат
Мярка	Брой
Базова стойност	0
Целева стойност	2 1. Създадена интернет платформа между тримата партньори „Международен гид по алтернативен туризъм“ 2. Създаден пътеводител за алтернативния туризъм в МИГ ЛОМ
Източник на информация	Доклад за отчитане на дейностите по проекта

9. Екип (Задължително се попълва поне едно лице)

Име по документ за самоличност	Румяна Йовчева Симеонова
Позиция по проекта	<i>За координация по проекта</i>
Квалификация и отговорности	Управлява и извършва цялостна координация на проектното изпълнение и дейността на тримата партньори.
Телефонен номер	+359896773819
E-mail	<u>pumka@abv.bg</u>
Номер на факс	-

10. План за външно възлагане

Предмет на предвидената процедура	Избор на изпълнител за провеждане на обучение и практика по предприемачество.
Обект на поръчката	Провеждане на обучение по професия Сътрудник в малък и среден бизнес и практика.

Предмет на предвидената процедура	Комуникация, разпространение и въздействие
Обект на поръчката	Избор от номенклатура
Приложим нормативен акт	Избор от номенклатура
Тип на процедурата	Директно възлагане.
Стойност	7280
Планирана дата на обявяване	Месец 1 от стартиране на проекта./м.7,2020г./
Описание	Съгласно Единен наръчник на бенефициента за прилагане на правилата за информация и комуникация 2014 – 2020 г. цялостната подготовка и изработка на материалите и излъчванията; - 8 публикации и излъчвания в регионални медии; - изготвяне на информационни 3 банери за публични събития – съответно на езика на страната и на английски език; - изготвяне на 3 информационни табели;

11. Допълнителна информация необходима за оценка на проектното предложение

Описание на проекта

европейски страни: МИГ-ЛОМ от България, LAG Litoral de la Janda от Испания и Gal Meridaunia от Италия.

1.3. Описание на целите на проекта:

Обща цел на проекта:

Повишаване на предприемаческия капацитет сред младежите и жените от територията на тримата партньори, чрез осъществяване на съвместни дейности в областта на алтернативния туризъм, водещи до устойчивото развитие на местните общности и селски райони.

Специфични цели на проекта:

- Да се изгради капацитет за предприемачество в областта на алтернативния туризъм чрез обучение и практика в партньорски обекти в чужбина сред жените и младежите от МИГ ЛОМ.
- Да се изследва, систематизира и представи по достъпен начин актуална информация за възможностите за развитие на предприемаческите идеи в областта на алтернативния туризъм в цялата му палитра, свързан с местни занаяти, земеделието, приложните изкуства ;
- Да се изследват, систематизират и популяризират добри европейски практики в развитието на предприемачеството на младежи и жените-предприемачи в областта на алтернативния туризъм;
- Да се търсят иновативни решения на, проблемите свързани с маркетинга и рекламата на местните производства и услуги ;
- Да се повиши експертния капацитет на тримата партньори в областта на подкрепата на предприемачеството и алтернативния туризъм.
- Да се подобрят уменията за екипна работа на тримата партньори в управлението на международен проект и изграждане и управление на съвместен иновативен продукт – он-лайн интернет-платформа с мобилни приложения.

1.4. Описание на съответствието на целите на проекта с целите на стратегията за ВОМР на кандидата/ите и ПРСР:

Целите на проекта напълно съответстват на стратегията за ВОМР на МИГ Лом-осигуряване на по-добро качество на живот на територията и възможност за развитие на човешкия потенциал както и целите на ПРСР и похода ВОМР. Съвместните дейности в областта на алтернативния туризъм ще доведат до устойчивото развитие на местните общности и селски райони, а от там и до подобряване качеството на живот на населението в трите територии, на които партньорите развиват своята дейност. Проектните резултати пряко ще повлияят на население от повече от 30000 души в три европейски селски територии.

Проектът отговаря на приоритетите заложи в Стратегията за развитие на Монте Дауни са съобразени с установените потребности, представени са в йерархичен ред според модела за преодоляване ограничеността на региона и повишаване стандарта на живот на населението:

- Спиране на феномена на обезлюдяване чрез укрепване на съществуващата продуктивна тъкан и създаване на нова заетост; • Ограничени и небалансирани икономически дейности, които не използват изцяло природните дадености на общината. Като конкретен пример е слабото развитие на туризма, независимо, че и трите региона имат потенциал за развитие на специфичен туризъм, за който съществува развит пазар, но те са извън този пазар.

Този метод ще бъде използван в рамките на:

(а) при изготвянето на тръжната документация за една обществена поръчка и провеждането на самите тръжни процедури ;

(б) по повод одобряването на резултатите, изготвени от външните изпълнители.

Този метод използва като пряк ресурс професионалния опит и ангажираност на експертите, които са членове на екипа. Той е важна предпоставка за придобиване реално чувство на собственост върху резултатите от проекта и със самото това – за тяхната устойчивост във времето.

Използване на информационни и комуникационни технологии-ИКТ.

Този метод е предвиден при изпълнението на Дейност II, която ще осигури като резултат от проекта интернет страница и база с данни за социално- икономическото развитие на общината.

Използването на ИКТ ще осигури изграждането на модерна интернет страница с широки възможности за достъп на обществеността и за навременно актуализиране на съответната информация в него. Предвидената електронна база от данни (за общината и за резултатите от проекта) ще позволи трайното им съхранение и ще улесни тяхното надеждно ползване от бъдещите потребители във връзка с по-доброто управление и развитие на общината и осигуряване на устойчивост на резултатите от проекта.

Включване на преките бенефициенти от целевите групи в дейности по проекта.

Този метод е заложен последователно в повечето дейности. Той предвижда участие на предприемачите младежи и жени в участие в конкурс за предлагане на бизнес идеи, обучение, използване на интернет платформата, практика и обучение на добри практики и пр.

Методът позволява активно участие, съпричастност и подкрепа от страна на преките бенефициенти и заинтересованите страни, с което се гарантира постигане на предвидените резултати, свързани с прозрачността, координираността и ефективността при формирането и провеждането на местните политики.

Планиране управлението на проекта.

Разработването на подробен работен план и детайлизиран календарен план-график ще бъде извършено през първия месец от изпълнението на проекта.

Управлението на проекта ще се базира също на:

(а) децентрализацията и овластяването, които като подход се подчиняват (в рамките на нашия проект) на принципа на субсидиарността – решенията се вземат на възможно най-ниско ниво на субординация и компетентност в рамките на екипа за управление на проекта и на участващите експерти;

(б) метода анализ на заинтересованите страни, които са важен фактор за успешното му реализиране.

Основен инструмент за успешното управление на проекта (вкл. ограничаване на рисковете) е предварителното изготвяне от страна на екипа на подробен работен план и времеви график на планираните дейности с ясни индивидуални задължения и отговорности. Децентрализацията и активната работа със заинтересованите страни също са доказано ефективни методи на модерния проектен мениджмънт.

устойчив и отговорен туризъм – DestiNet, или Най-добри европейски дестинации – EDEN), включително обединяване на социално-икономическа и екологична база от знания.

Това създава нови перспективи пред тримата партньори и добавя нови възможности пред бъдещото си сътрудничество, което от своя страна осигурява проектната устойчивост и в частност на проектите резултати.

1.7. Опит в изпълнение на проекти за сътрудничество и стратегия за BOMP на партньорите:

Проекти за транснационално сътрудничество, реализирани от МИГ Меридауния

LEADERMED – проект за обмен на „ноу-хау“ между региони от Средиземноморския басейн за подпомагане на интегрирано и устойчиво селско развитие (Leader + 2000-2006)

Il progetto Leadermed ha quale obiettivo generale quello di incoraggiare lo scambio di "know-how" fra i

Партньори по проекта са Италия, Ливан, Тунис, Сирия, Турция, Албания, Косово, Хърватия, Черна гора и Израел

EUROPEAN COUNTRY INN – LE LOCANDE DELL'EUROPA RURALE

Предмет на този проект е развитието на мрежа от места за настаняване и предлагане на храна, като целта е да се засили корелацията „територия – продукти“ и се промотира сред големите европейски градове. Резултат от проекта е прилагането на иновативни методи за качествено промотиране и успешен маркетинг в областта на ено-гастрономията и традиционните занаятчийски продукти.

Партньори са: Италия (МИГ от Пулия и Сардиния, Аbruцо, Швеция, Румъния)

PUGLIESI NEL MONDO

Целта на проекта е да се засили социалната и културна кохезия между местното население и емигриралите в чужбина жители на Пулия, които трябва да запазят своята регионална идентичност на ниво интегрирана европейска общност.

Партньори са: МИГ от Пулия, Асоциации на „Общностите на Пулия“ в Канада, САЩ, Аржентина, Белгия

Проекти за транснационално сътрудничество, реализирани от ГДР Литорал де ла Янда

СЪЗДАВАНЕ НА ЕВРОПЕЙСКА МРЕЖА ОТ КОННИ ХАНОВЕ

Общата цел на този проект е прилагането на Европейската мрежа от конни ханове, допълнена от създаването на конни маршрути на европейските територии, разработването на пилотен опит в съдействащите територии и създаването на технически основи и регулаторни условия за създаването и развитие на бъдещата „Европейска мрежа от конни ханове“.

По този начин, с този проект на „Европейската мрежа за конни ханове“ се предвижда да се създаде продукт на конния туризъм, основан на коня и свързан със селско настаняване (бъдещи ханове), което в момента или в бъдеще може да бъде интегрирано в той и това задължително трябва да бъде допълнено от създаването на конни маршрути, които осигуряват устойчивост на тези ханове. Това е продукт на сътрудничество, който води до създаването на туристически продукт, подкрепен от частния сектор между четири транснационални партньори:

12. Прикачени електронно подписани документи

Вид	Описание	Системно име	Подпис
Избор от номенклатура			