|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **ЗАЯВЛЕНИЕ** |  |  |  |  |
|  |  | **ЗА ОДОБРЕНИЕ НА ПЛАНИРАНИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ ЗА ПЕРИОДА 01.01.2019 г. – 31.12.2019 г.** | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **№** | **Дейност** | **Описание на дейността** | **Единица мярка** | **Брой единици** | **Единична цена с ДДС** | **Обща стойност ЛВ** |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** | **7** |
|  |  | I.ТЕКУЩИ РАЗХОДИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА НА МИГ - (по чл.9 ,ал.2) - до 80 % | | | |  |
| 1 | **Разходи за заплати, както и задължителни по силата на нормативен акт разходи за социални и здравни осигуровки за персонала,обезщетения за временна неработоспособност и др, дължими от работодателя** |  |  |  |  | **108100** |
| 2 | **Разходи завъзнаграждения и осигуровки, дължими от работодателя на експерти, свързани с прилагането на стратегията (оценители, консултанти, външни експерти и други)** |  |  |  |  | **7900** |
| 3 | **Прилагане на опростени разходи в съответствие с чл.67§1,б, г от Регламент на ЕС N1303/2013г. (чл.5 т.3 от Наредба 1, чл.6 ал.2-до 15% от разходите по т.1)** | **3**. разходи за услуги, свързани с прилагането на стратегията (правни, одиторски , софтуерни и други);**5**. разходи за наем на офис;6. разходи за комуникация и външни услуги (телефон, интернет, пощенски услуги, куриерски услуги, електроенергия, вода, охрана на офиса, електронен подпис и други);**8**. разходи за закупуване на офис консумативи и канцеларски материали;12. разходи за закупуване на гориво за лек автомобил;18. други непредвидени оперативни разходи, необходими за функционирането на офиса. | опростен разход | % | 14.95 | **16161** |
| 4 | **Разходи за командировки на екипа и членовете на колективния върховен орган на МИГ.** | 4.1. Командировки на територията на МИГ и страната за персонала и УС свързани с необходимостта от посещения, работни срещи, КИП, срещи с ДФЗ, РА, МЗХ, МИГ или други институции, участие в срещи на НСМ, за обучения на екипа извън територията и др., съгласно Наредбата за командировките в страната, приета с Постановление № 72 на Министерския съвет от 1986 г. (ДВ, бр. 11 от 1987 г.) | година | 1 | 3500.00 | **3500** |
| 5 | **Разходи за застраховане на закупени след подписване на договора за изпълнение на стратегията дълготрайни материални активи по реда на тази наредба, както и на такива, закупени по реда на Наредба № 23 от 2009 г. до срока, определен за задължително застраховане съгласно съответните наредби.** | 6.1.Разходи за застраховки на ДМА. | година | 1 | 1000.00 | **1000** |
| 6 | **Разходи за обучения на екипа и членовете на колективния върховен орган във връзка с прилагането на стратегията за местно развитие** |  |  |  |  | **1220** |
|  | **в т.ч. :** | 7.1.Разходи за две еднодневни обучения на екипа и членовете на ОС за мин. 10 човека по процедурите за подбор и оценка на проекти към стратегията. | брой | 1 | 1220.00 | 1220 |
| 7 | **Разходи, свързани с публични отношения, разходи за организиране на срещи на МИГ, разходи за работа в мрежа с участие на екипа и членовете на колективния контролен орган.** |  |  |  |  | **1260** |
|  | **в т.ч. :** | 8.1.Разходи за организиране на еднодневни информационни срещи. | брой | 5 | 210.00 | 1050 |
|  |  | 8.2.Разходи за работа в мрежа - работни срещи на персонала на МИГ с колеги от МИГ от страната | брой | 1 | 210.00 | 210 |
| 8 | **Разходи за участие на МИГ в дейности на Националната и на Европейската селска мрежа за развитие на селските райони.** | 9.1.Разходи за участие на МИГ в дейности на Националната и на Европейската селска мрежа за развитие на селските райони, както и на Европейската ЛИДЕР асоциация и други асоциации на МИГ | година | 1 | 500.00 | **500** |
| 9 | **Финансови разходи, в т. ч. банкови такси за управление на сметки,такси за издаване на изискуеми документи.** | 10.1.Финансови разходи, в т. ч. банкови такси за управление на сметки, такси за издаване на изискуеми документи. | година | 1 | 800.00 | **800** |
|  | **ОБЩО ТЕКУЩИ РАЗХОДИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА** | |  |  |  | **140441** |
|  | II.РАЗХОДИ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОМР НА ТЕРИТОРИЯТА НА НЕЙНОТО ИЗПЪЛНЕНИЕ ( по чл.9 , ал.3) | | | | |  |
| 1 | **Разходи за изработването на филм за популяризиране на резултатите от изпълнението на стратегията на ВОМР.** |  | брой | 1 | 4000.00 | **4000** |
| 2 | **Разходи за популяризиране, информиране и публичност.** |  |  |  |  | **15000** |
|  | **в т.ч. :** | **2.1.**Разходи за поддържане на интернет страница. | година | 1 | 1200.00 | 1200 |
|  |  | **2.2.**Разходи за преводи. | страници | 60 | 15.00 | 900 |
|  |  | **2.3.**Създаване и реализиране на публикации в печатни и електронни медии, интернет страницата и излъчвания в радио- и телевизионни медии на покани за организирани събития и други, свързани с популяризиране дейността на МИГ; | брой | 10 | 233.00 | 2330 |
|  |  | **2.4.** Информационни материали, в т.ч. : |  |  |  | 2790 |
|  |  | 2.4.1.Брошура-мерки от СВОМР-10 стр.-500 бр. | брой | 500 | 3.00 | 1500 |
|  |  | 2.4.2.Флайър-график на приемите и мерките - 500 бр. | брой | 500 | 0.20 | 100 |
|  |  | 2.4.3.Транспаранти | брой | 2 | 150.00 | 300 |
|  |  | 2.4.4.Банер | брой | 2 | 70.00 | 140 |
|  |  | 2.4.5.Табели информационни | брой | 5 | 150.00 | 750 |
|  |  | **2.5.**Рекламни материали, в т.ч. : |  |  |  | 3030 |
|  |  | 2.5.1.Календари работни с три секции | брой | 100 | 4.50 | 450 |
|  |  | 2.5.2.Тефтери луксозни | брой | 100 | 8.50 | 850 |
|  |  | 2.5.3.Химикалки рекламни | брой | 100 | 2.50 | 250 |
|  |  | 2.5.4.Папки рекламни | брой | 100 | 2.80 | 280 |
|  |  | 2.5.5.Чадъри рекламни | брой | 20 | 13.00 | 260 |
|  |  | 2.5.6.Пресконференция | брой | 1 | 940.00 | 940 |
|  |  | **2.6**.Изработка и монтаж на двулицев билборд | брой | 2 | 2000.00 | 4000 |
|  |  | **2.7.**Изготвяне на тематични информационни материали - помагала за потенциални бенефициенти. | брой | 200 | 2.00 | 400 |
|  |  | 2.8.Рекламни запалки. | брой | 100 | 3.50 | 350 |
| 3 | **Разходи за организиране на обучения, семинари и информационни срещи за местни лидери и за уязвими групи и застрашени от бедност целеви групи.** |  |  |  |  | 1890 |
|  | **в т.ч. :** | 3.1. Информационни семинари за местни лидери и потенциални кандидати - за min 10 участника. | брой | 6 | 210.00 | 1260 |
|  |  | 3.2. Информационни семинари за бенефициенти с подадени заявления по мерките на СВОМР - за min 10 участника. | брой | 3 | 210.00 | 630 |
|  | **ОБЩО РАЗХОДИ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА УМЕНИЯ И ПОСТИГАНЕ НА ОБШЕСТВЕНА АКТИВНОСТ:** | | |  |  | **20890** |
|  | **ОБЩО I + II** |  |  |  |  | **161331** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | ДЯЛ НА РАЗХОДИТЕ ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕ НА СТРАТЕГИЯТА В ОБЩИЯ ОБЕМ НА РАЗХОДИТЕ ЗА ДЕЙНОСТТА | % |  |  | **12.95** |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | ДЯЛ НА РАЗХОДИТЕ ЗА 2018 г. В ОБЩИЯ ОБЕМ НА РАЗХОДИТЕ ЗА ЦЕЛИЯ ПЕРИОД НА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА СТРАТЕГИЯТА | % |  |  | **16.50** |